

„Wenn die das geschafft haben, dann kann ich das auch“

Eine Frau bahnt sich ihren Erfolgsweg!

Gabi Steiner, ist 1955 geboren und war 8 Jahre lang allein erziehende Mutter. 1996 lernte sie – mit 41 Jahren – ihren jetzigen Lebenspartner Manfred kennen. Ihr gemeinsames Ziel: „Mit 50 Jahren nicht mehr arbeiten zu MÜSSEN und viel Zeit miteinander mit sinnvollen Dingen zu verbringen.“ 1999 traf Gabi Steiner auf eine Möglichkeit, ohne Investition und ohne Risiko genau dieses Ziel zu erreichen. All ihre materiellen Ziele sind inzwischen erreicht, und ihr Monatseinkommen hat längst die Höhe ihres früheren Jahreseinkommens überschritten. Heute leben beide sowohl in Deutschland als auch auf ihrer Trauminsel Mallorca. Gabi Steiner sagt: „Das Empfehlungsmarketing war die Lösung all meiner Probleme.“ Ein Interview von „Mensch zu Mensch“:

Frau Steiner, Sie sind eine überaus erfolgreiche Geschäftsfrau bei Life Plus (6-Stern-Diamant und Führungskraft Nr. 1 weltweit) und gleichzeitig eine erfolgreiche Buchautorin. Was hat Sie bewogen, ein Buch mit dem Titel von „Mensch zu Mensch“ über Empfehlungsmarketing zu schreiben?

GS: Es waren zwei Gründe. Der erste war, dass immer wieder Partner gesagt haben: „Ja, wenn du unser „Geschäft“ erklärst, dann verstehen es alle. Ich kann das nicht so gut erklären“ oder „Schade, dass ich dich nicht immer dabei habe, um die Chance, die wir anbieten, richtig zu erklären.“ Darüber habe ich mir Gedan-

ken gemacht. Durch das Buch hat nun jeder die Möglichkeit, mich und meine Geschichte sozusagen „für sich sprechen zu lassen“! Der zweite Grund ist meine Geschichte ... Mein Ziel war, mit 50 nicht mehr arbeiten zu MÜSSEN. Und da habe ich mit 49 das Buch geschrieben - einfach, um unabhängiger zu werden und die Duplikation und den Informationsfluss in die Tiefe zu gewährleisten. Es spart unglaublich Zeit - ich mache heute KEIN Gespräch mehr, wenn mein Gesprächspartner nicht vorher das Buch gelesen hat! Natürlich überzeugt es nicht jeden - und es startet auch nicht jeder - aber das war auch nicht mein Anliegen. Wichtig ist für mich, dass es mir die

Zeit und Energie und viel Erklärungen erspart, herauszufinden, wer sich verändern will und auch bereit ist, die notwendigen Dinge dafür zu tun. Es ist mir sehr wichtig, meine Energie zu behalten und ein wichtiger Punkt dabei ist, dass ich nur zu Menschen rede möchte, die WOLLEN, dass ich mit ihnen oder zu ihnen spreche und die auch hören wollen, was ich zu sagen habe. Die Gespräche NACH Lesen des Buches sind sehr einfach ...

Sie leben heute auf Mallorca und pendeln zwischen der wunderschönen Insel und Deutschland. Ist das die Freiheit im Network Marketing, auswählen zu dürfen, wo, mit wem und insbesondere wie man arbeitet?

GS: Ja, ich würde sagen, das ist der größte Vorteil. Den kann man aber nicht unbedingt von Anfang an schon sehen.

Sie wandern gerne und führen Besprechungen auch schon mal im Stehen durch. Halten Sie sich so fit für Ihr Geschäft?

GS: Wenn man Anti-Aging oder wie ich gerne sage „Happy-Aging“ konsequent verfolgt, gehört außer Ernährung, Wasser und einer positiven mentalen Einstellung unbedingt auch Bewegung dazu. Und wie könnte man sich einfacher bewegen als im Team beim Wandern mit toller Aussicht auf die Berge und das Meer! Das Licht dort ist unglaublich! Da ist nicht nur der Kopf frei - da geht auch das

